

仙台の 次世代経営者 presence 対談



(株)清月記専務取締役
菅原 啓太氏

すがわら・けいた
1988年仙台市生まれ。中央大学経済学部卒業。(株)清月記専務取締役。2021年1月、公益社団法人仙台青年会議所第70代理事長就任。趣味は旅行。

連載
第14回

仙台、日本を拠点に、国内ばかりでなく、世界市場を見据えながら事業を開いている次代を担う若手経営者らに、活力ある仙台の経済活動や人材育成の在り方、そしてこれらの時代を生き抜くために必要な価値観や視点を、(株)清月記の菅原啓太専務が聞き出します。

「次の仙台」をどう創るか——文化力、人材育成：



(株)H-Field 代表取締役社長 兼平 智孝氏

かねひら・ともたか
1984年盛岡市生まれ。40歳。
岩手県立黒沢尻北高校卒業後、総合学園ヒューマンアカデミー仙台校、自由が丘産能短期大学を経て鹿屋体育大学体育学部卒業。岩手医科大学体育学分野、聖和学園高校、仙台リゾート＆スポーツ専門学校などの非常勤講師。仙台北部整形外科スポーツクリニックアスレティックトレーナーを経て、東北大學高度教養教育学生支援機構非常勤講師。日本オリンピック委員会強化スタッフ（情報医学）でもある。(株)FASKを経て、24年3月(株)H-Fieldを設立、代表取締役社長に就任。

SEIGETSUKI 海洋散骨
～マリンセレモニー～
Marine Ceremony

貸切散骨 墓じまい 予約受付中
散骨代行 事前相談

清月記グループ
お問い合わせ 24時間・365日受付
0800-888-5777

「次の仙台」をどう創るか——文化力、人材育成：

ことを、よく御存じなんです。

菅原 私どもの会社は葬祭業が本業ですが、企業として目指しているのは、人々が明るく元気に、人生を豊かに過ごせる環境をグループ全体制で創っていくことです。

その点で、兼平さんの事業は、人々を健康にして生き生きとした社会、仙台を創っていくとされています。市民が身体のコンディショニングをして、いつも明るく暮らしていくことで、自然と地域のブランド力が高まりますね。

「仙台にマルチスポーツセンターを創りたい」

菅原 これからどのようなビジョンを持つていますか。

兼平 コンディショニング先進国アメリカやカナダでは、ロングチームアスリートディベロップメントという考え方に入っています。子どものときから、さまざまなスポーツを経験、身体のパフォーマンスを

ジムと整骨院を融合させた「ハイパフォーマンスセンター」

菅原 兼平さんは、このパーソナルトレーニングジムスタジオを開設される前は、どのような仕事をされていたのです。

兼平 鹿児島県の鹿屋体育大学を卒業した後、岩手医科大学体育学分野、東北大學高度教養教育・学生支援機構などの非常勤講師として、最新の体の動かし方やコンディショニング、運動生理学などを教えてきました。2013年からは、日本オリンピック委員会（JOC）の強化医科学スタッフです。

菅原 スポーツジムとして8年目、今年4月に新会社を立ち上げました。兼平 整形外科の先生に声をかけさせていただき、スポーツクリニックにて、科学スタッフです。

菅原 他のスポーツジムとの違いでアスレティックトレーナーとして携わっていました。その後、(株)FASKという会社に入り、H-Fieldを立ち上げ、運営していました。8年を経過して、独立の目途が立てきましたので、会社としてスタートしました。

菅原 他のスポーツジムとの違いでアスレティックトレーナーとして携わっていました。その後、(株)FASKという会社に入り、H-Fieldを立ち上げ、運営していました。8年を経過して、独立の目途が立てましたので、会社としてスタートしました。



青葉区北目町にあるH-Field Sports Performance Center。子どもから大人までの競技者ばかりではなくサラリーマンや経営者層まで、顧客は幅広い。とくに医療関係者が多いのも特色。詳細はQRコードからHPへ。

は何ですか。

兼平 ジムと整骨院を融合させた、「パフォーマンスセンター」という最新のコンディショニング施設です。

私のこれまで勉強してきた知見や多くの経験を踏まえ、オリンピック選手やプロスポーツ選手を指導する専門家と、優れた治療技術を持つ国家資格者（柔道整復師）の治療家が、最新のスポーツ医科学を一般の方にも応用し、子どもから大人、競技者からスポーツに縁のなかつた方まですべての人たちに、より良いコンディション作りをサポートする点です。

病院に行つたら、問診から検査を

して処方するのと同じように、私どもでは、まずは姿勢や動きの評価を行い、機能的で痛みのない身体になるよう個別にプログラムを作成、トレーナーと一緒に取り組みます。体力レベルや目的に合わせたストレッチなどから少しづつコンディショニングを行っています。

菅原 お客さまはどういう方が多いですか。

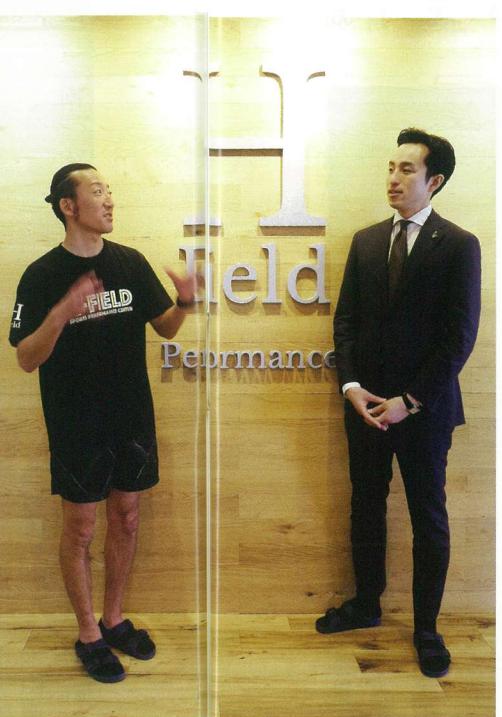
兼平 小学生から80代の方までかなり幅広いです。職業では実はドクターが多いのです。病気にならないように予防することが大事だという

「市民が明るく暮らしている」と地域のブランド力が高まる」

菅原 お客さまはどういう方が多いですか。

兼平 夢中は努力に優るという言葉を贈りたいですね。努力したことを見忘れるくらいに夢中になると、周りの人も自然と応援してくれます。

菅原 それがブランディングにも繋がりますね。大変ありがとうございました。今後も、ご活躍を期待しております。



仙台・H-Fieldで