

仙台の次世代経営者 presence 対談



(株)清月記専務取締役

菅原 啓太氏

すがわら・けいた 1988年仙台市生まれ。中央大学経済学部卒業。(株)清月記専務取締役。2021年1月1日より仙台青年会議所理事長。2022年1月1日より日本青年会議所総務委員長。趣味は旅行。

連載 第1回

仙台を拠点に、日本国内ばかりでなく、世界市場を見据えながら事業を展開している若手経営者層に、活力ある仙台の経済活動や人材育成の在り方、そしてこれからの時代を生き抜くために必要な価値観や視点を、(株)清月記の菅原啓太専務が切り込んでいきます。

企業の持続的成長を目指すグロースマーケティング

菅原 とても開放的で明るく、しかも居心地が良いオフィスですね。入った途端、とても気持ちやすくなります。櫻庭さんは30代でこのペースを拠点にビジネスを展開していますが、サービス内容がなかなかつかみにくいと言われませんか。

櫻庭 当社が提供している「グロースマーケティング」の目的は、企業の持続的な成長の実現です。ポイントとしては事業全体をデータで可視化し、事業課題をスピーディーに改善します。

そして、事業課題というのは状況に応じて常に変化するため継続的に改善し続けることが重要です。当社では、可視化するための環境作りか

ら、その後の継続的な改善まで一貫通貫で支援しています。

今後より激しい変化が巻き起こるであろうVUCA(ブーカ)時代(※)の中で、グロースマーケティングは企業の成長において非常に重要な考え方であると確信しています。

菅原 具体的に、どのようなことを企業に提供しているんですか。

櫻庭 例えば、御社の清月記が新聞、テレビ、ラジオなどに広告を出すとしています。各広告ごとに効果がわからないと、どこから改善すべきなのか、どの広告に優先して投資すべきなのか判断がつけられませんか。当社では、意思決定に重要な指標をテクノロジーを駆使して可視化し成長施策に落とし込みます。

集客領域に限らず、業務フローの改善やサービス開発の支援など、企業活動全体を俯瞰した上で必要と判

プロとして本物のサービスを提供し続けたい

櫻庭 お客さまが成長し続けることを会社の目標にしていますが、菅原さんはどのような姿勢で企業活動をしているんですか。

菅原 みおくり邸宅などの葬祭業を始めとして、四季の彩り一乃庵、ウェディングサロンリア・ワイユ、子ども英会話教室のKids Duo、錦ヶ丘アーリー迎賓館とイタリアンレストラン、旅館業の土湯別邸、里の湯、懐石料理 東洋館など、スガワラホールディングスとしてさまざまな事業を展開しています。

※VUCA時代とは、先行きが不透明で、将来の予測が困難な状態をいう。



青葉区トラストタワー 20階にあるソルブレインのオフィス

大切にしているのは、お客さまの人生に寄り添いながら、満足頂けるプロとして本物のサービスを提供し続け、企業として常にレベルアップを目指すということですね。

そして私の役目は、お客さまはもちろん、協力企業の皆さまや社員も

含め、関わる全ての方々の人生がより豊かになるよう、会社を成長させ続けることです。

櫻庭 どのような職業でもそうですが、常にプロ意識を持ち続けることが企業の成長要因ですね。

従業員の賃上げ実行を最優先に

菅原 仙台は、自然環境、インフ

ラ、経済力など非常に恵まれていますが、若者の首都圏流出など課題が山積しています。さらに魅力のあるものにしていくにはどのような企業活動が必要だと思いますか。

櫻庭 賃金を上げることです。普段から仙台の学生と接する機会があるのですが、どうしても首都圏で働きたいと考えている学生はそこまで多くないように感じます。むしろコロナ禍もあり地元で働くのも良いと

思う方がより増えている。

しかし、首都圏の企業と初任給で比較した際に圧倒的に差をつけられているのが現状です。まずは学生の能力に見合った適切な給与設定をすることが重要です。そうすることで、優秀な人材が入社し、企業の生産性が高がり、さらによりよいサービスを提供でき、収益も改善するという、良い経済循環になっていきます。

菅原 人材育成も課題です。

櫻庭 ざっくり言いますと、成長企業の中で働くことが人材育成になります。その過程に在ることで人は変わるんです。

菅原 賃金で適正に評価して、同時に期待も伝えることも大切です。櫻庭 そうですね。そして企業は、常に目的意識をしっかりと持ち、ファクトベースで確認、検証しながら事業を成長させていかなければなりません。

菅原 ありがとうございます。さらなるご活躍を期待しています。

「次の仙台」をどう創るか——経済力、人材育成——



さくらば・せいじ 1982年生まれ、秋田出身。2008年仙台のアパートの一室にてソルブレインを創業。当初はマーケティングの一部分に特化したサービスを提供し、その後、価値提供の領域を拡大。現在は企業の持続的な成長の実現を目指すグロースマーケティング事業を展開。

(企業プロフィール)「全ての産業にテクノロジーで最適解を提供する」をミッションに掲げ、テクノロジーとマーケティングの力を掛け合わせて企業成長を後押しするグロースマーケティング・サービスを提供する会社。資本金1億円。従業員数32人。

(株)ソルブレイン 櫻庭誠司氏

清月記 奇苑

家族サービス

ファミーユ

みおくり邸

みおくり邸

日本の名産

一乃庵

LIFESTYLE CONCIERGE

ライフスタイル・コンシェルジュ

石 伸

SEKISHIN

THE ROYAL HIRE

ザ・ロイヤルハイヤー

Kids Duo

土湯別邸

里の湯

MAISON

MAISON

Flower Studio S

フラワースタジオ エス

Early Gehinkan

アールジー迎賓館

リストラップ

リストラップ

国際観光ホテル

国際観光ホテル

後石料理

東洋館

100年間、お世話をさせていただく企業へ
現代のライフスタイルに合わせ、
一番近くでサポートする安心の地域ブランド

スガワラホールディングス
清月記グループ

代表取締役 菅原 裕典

総本社 / 仙台市宮城野区日の出町 2-5-4