

## FUNERAL BUSINESS SYMPOSIUM 2021

# フューネラルビジネスシンポジウム 2021

新型コロナウイルス感染症により、葬儀のあり方が問われています。これまでのように通夜を行ない、そしてその翌日に葬儀・告別式を行なうというスタイルから、一日葬が主流になってまいりました。また、親族であっても越県しての会葬を辞退するほか、知人の葬儀への参列を控え、小規模な家族葬がスタンダードになりました。さらには通夜振舞い、精進落としなどの飲食接待の自粛といった、これまでの葬儀が変わってしまいました。

こうしたなか「フューネラルビジネスシンポジウム2021」では、時差会葬やオンライン会葬など、「withコロナ時代」の葬法にいち早く取り組んだ事例、コロナ禍でありながら積極策で業績維持を図ったケース、スタッフとの情報共有・引継ぎ・連絡事項のDX化、新卒者を従来と変わらず採用した企業、そしてこれまで以上にすばらしい葬儀施行に努め、支持を得た会社などをお招きし、ニューノーマル時代における葬祭サービス企業としてのあるべき姿を披瀝していただきます。

さらにスタッフ向けの講座、有識者、専門家の方々から、いま必要とされる葬祭サービス企業への道筋を考えてまいります。



シンポジウムの開催にあたっては、  
感染予防対策を徹底し運営にあたります。

- マスク着用の徹底
- 講座の入替えごとに換気と座席・机の消毒
- 座席の間隔の確保



A-1 10:00~11:00

## NEXT。 有事にこそ積極策・提案力がカギ

- 県・市・保健所・病院・近隣葬祭事業者との迅速連携
- 高品質・上質メニュー開発をもとにした最善の葬儀提案
- 「100年間、お世話させていただく企業」に向けたグループ整備



菅原 裕典  
株式会社 藤清月記  
代表取締役社長

A-2 11:30~12:30

## 創業100年葬儀社×人財×デジタル

- 新卒採用説明会に1,000人以上がエントリー！  
マイナビ2022年卒就職ランキング 冠婚葬祭部門第9位！  
専門葬儀社部門第1位！
- 顧客情報の共有化を目的としたデジタルシフトが多方面に派生
- 会議、研修、事前相談、新卒採用説明会・面接のオンライン化でオペレーションの効率化
- 人材のリテンションにつながるオンラインによる「理念浸透ミーティング」



田中 大輔  
株式会社 藤永田屋  
代表取締役

A-3 13:00~14:00【パネルディスカッション】

## JA葬祭の経営革新と未来像

- JAの資源（経済・信用・共済事業）を活用した地域共生・貢献策
- 地域に支持されるライフサポート事業への取組み
- JA葬祭のブランディング



丹野 浩成  
株式会社 JA東京中央  
セレモニーセンター  
代表取締役社長



長岐 正志  
株式会社 ジェイエイ大館・  
北秋田葬祭センター  
代表取締役専務



成清 弘常  
株式会社 JAセシモニーさが  
葬祭事業部取締役部長

A-4 14:30~15:30

## 地域密着こそが地方葬儀社の生きる道 いまこそ女性の視点による葬送を！

- グラウンドゴルフ場のネーミングライツで高齢者の認知度アップ
- 毎朝の地道な道路清掃で地域住民からの支持率アップ
- 旅行業取得し、会員懇親旅行の充実
- 葬祭会館、遺体安置施設の狭域ドミナント展開で地域のランドマークに



正田 智子  
あすかセシモ機  
代表取締役

A-5 16:00~17:00

## 中規模葬儀社にちょっといい話

- 日本一良い葬儀をする会社・KAMIMURAが進める葬儀とは
- 葬儀の本質を踏まえたくらんで感動を与える葬儀の意義
- 社員のモチベーションを上げるには葬儀力向上がカギ



上村 伸一  
株式会社 KAMIMURA  
会長